

## Ballograf startet in Deutschland

**Lieferanten** | Der schwedische Schreibgeräte-Hersteller, der weltweit bereits in 45 Ländern vertreten ist, wird zukünftig seine Produkte auch in Deutschland über den PBS- und Werbemittelhandel vertreiben.

Das Ziel sei eine „nachhaltige Kooperation mit dem Handel“, wie Thomas Megeth, Country Manager der Ballograf Germany/Austria-Cupa GmbH, die den Vertrieb in Mitteleuropa mit Schwerpunkt Deutschland und Österreich verantwortet, erläutert. In Deutschland eingeführt wird zunächst ein mehr als 200 Produkte und fünfzehn Serien umfassendes Premium-Sortiment aus Kugelschreibern, Druckbleistiften und Markern im mittleren Preisbereich. Startschuss für die Aktivitäten ist die Präsentation auf der Anfang 2011 veranstalteten Werbeartikel-Messe PSI in Düsseldorf, wo das Unternehmen mit einem eigenen Stand vertreten sein wird.

Ballograf kann auf mehr als sechs Jahrzehnte Erfahrung in der Produktion und Vermarktung von Schreibgeräten bauen. Das 1945 vom Österreicher Eugen Spitzer in Schweden gegründete Unternehmen wurde 1959 von Bic übernommen. 2004 erfolgte der Verkauf via Management Buyout und im vergangenen Jahr wurde die weltweite Vertriebszusammenarbeit mit Bic beendet. 2010 hat die Cupa GmbH den Vertrieb für Österreich und Deutschland übernommen. Bekannt geworden ist das Unternehmen unter anderem als FIFA-Ausstatter bei der diesjährigen Fußball-WM in Südafrika, wo allen Schiedsrichtern und Funktionären der Kugelschreiber „Epoca“ überreicht worden war.

Kontakt: [www.cupa.at](http://www.cupa.at)

(15.12.10)

[Zurück](#) [Artikel empfehlen](#) [Drucken](#)

---

URL dieser Seite: <http://www.pbs-business.de/news/7435/?druckversion=true&SID=9059701d67c04ea674e2454b0b3b1b1a>