



Office&paper

[HOME](#) > [Fifa-Austatter Ballograf launcht mit Vertriebspartner Cupa GmbH Premium-](#)

NEWS

INHALT

TERMINE

MARKTPLATZ

LINKS

ABO/PROBEHEFT

MEDIADATEN

ANSPRECHPARTNER

PBS-VIDEOCLIPS

AGBS

Newsletter

Bleiben Sie auf dem Laufenden und beziehen Sie unseren regelmäßigen Newsletter.

[Newsletter bestellen](#)



Sortiment in Deutschland

Fifa-Austatter Ballograf launcht mit Vertriebspartner Cupa GmbH Premium-Sortiment in Deutschland

Mittwoch, den 15. Dezember 2010 um 09:26 Uhr

In diesem Jahr bereits übernahm die Cupa GmbH den Vertrieb für den schwedischen Schreibgerätehersteller in Mitteleuropa mit dem Schwerpunkt Deutschland und Österreich, nachdem Ballograf bis Ende 2009 über BIC vertrieben wurde.

Auf der Werbeartikelmesse PSI in Düsseldorf vom 12.-14. Januar wird ein zunächst mehr als 200 Produkte und fünfzehn Serien umfassendes Premium-Sortiment aus Kugelschreibern, Druckbleistiften und Markern im mittleren Preisbereich präsentiert. Thomas Megeth, Country Manager der Ballograf Germany/Austria - Cupa GmbH und verantwortlich für den Vertrieb in Mitteleuropa, erläutert: "Mit einer hochwertigen Traditionsmarke, neuen Designs und attraktiven Margen werden wir den deutschen Schreibgeräte-Markt beleben. Derzeit sind wir bereits in mehr als 45 Ländern weltweit vertreten und zählen dort regelmäßig zu den Top-Playern." Im jetzt eingeführten Sortiment finden sich neben Druckbleistiften, Markern und Kugelschreibern auch der offizielle Fifa-Kugelschreiber "Epoca". Ausschließlich über Händler, vom Fachhandel über Filialisten bis hin zu Groß- und Streckenhändlern wird das Sortiment in Deutschland vertrieben.

Ausgabe Dezember 2010



Themen in Ausgabe 12-2010

- Rechnen, Diktieren, Erfassen
- Frühjahrstrends

[abonnieren](#)

Aktuell im Heft

Titel Rebell: Nachhaltige Taschenrechner

GVS: Neue Verständigung in der Branche

Spicersworld: Networking in Salzburg

