



Ballograf: Ab sofort im deutschen Werbeartikelmarkt

Die traditionsreiche österreichische Schreibwarenmarke Ballograf, Wiener Neudorf, ist ab sofort auch auf dem deutschen Werbeartikelmarkt erhältlich. Der bundesweite Vertrieb erfolgt zunächst exklusiv über den Werbeartikelverbund DIE6 bzw. die 15 im Verbund zusammengeschlossenen Werbeartikelhändler. Das Programm ist sowohl im Internet-Shop als auch im neuen Katalog der Gruppe enthalten. Rechtzeitig zum Deutschland-Start ist zudem der brandneue Ballograf-Katalog verfügbar.



„Mit unserer Präsenz auf dem deutschen Werbeartikelmarkt schließen wir eine große Lücke in unserem europäischen Vertriebsnetz. Ballograf weist nicht nur in Österreich und Skandinavien hohe Bekanntheitswerte und Qualitätsattribute aus, sondern auch in Nachbarländern, wie der Schweiz und Italien“, so Thomas Megeth, Geschäftsführer von Ballograf Austria/Germany.

Ballograf wurde 1945 vom gebürtigen Österreicher Eugen Spitzer im schwedischen Göteborg gegründet. In Kooperation mit dem ebenfalls aus Österreich stammenden Entwickler und Techniker Friedrich Schächter wurde der erste Ballograf-Kugelschreiber mit Druckmechanik sowie licht- und dokumentenechter Tinte entwickelt. Die Marke ist als eine der international bekanntesten Schreibwarenmarken in über 45 Ländern weltweit vertreten.

www.ballograf-werbekugelschreiber.de



15. Juli 2016

Login

Du bist nicht angemeldet.

Benutzername

Passwort

Anmelden

Vergessen? Registrieren



PREISTRÄGER
2016