

14.12.2010 16:28

Ballograf launcht Sortiment in Deutschland

Der schwedische Schreibgeräte-Hersteller Ballograf vertreibt seine Produkte nun auch in Deutschland. Es wird zunächst ein mehr als 200 Produkte und 15 Serien umfassendes Premium-Sortiment aus Kugelschreibern, Druckbleistiften und Markern im mittleren Preisbereich vertrieben. „Mit einer hochwertigen Traditionsmarke, neuen Designs und attraktiven Margen werden wir den deutschen Schreibgeräte-Markt beleben“, verspricht Thomas Megeth, Country Manager Ballograf Germany/Austria. Vertrieben werden soll Ballograf in Deutschland ausschließlich über Händler: vom Fachhändler über Filialisten bis hin zu Groß- und Streckenhändlern. Die schwedische Traditionsmarke präsentiert ihre Produkte auf der PSI Werbeatikel-Messe in Düsseldorf. Das schwedische Unternehmen Ballograf wurde 1945 vom Österreicher Eugen Spitzer gegründet. 1959 wurde Ballograf von der französischen Firma Societe Bic übernommen und 2004 durch ein Management-Buyout wieder selbstständig. 2010 übernahm die Cupa GmbH den Vertrieb für Mitteleuropa (Schwerpunkt Deutschland und Österreich). Ballograf ist heute in mehr als 45 Ländern weltweit vertreten.

[Artikel drucken](#)

© bit-Verlag 2007 - Der Inhalt dieser Seiten ist urheberrechtlich geschützt. Jede weitergehende Verwendung, insbesondere die Speicherung in Datenbanken, Veröffentlichung, Vervielfältigung und jede Form von gewerblicher Nutzung - auch in Teilen oder in überarbeiteter Form - ohne Zustimmung des bit-Verlages sind untersagt.