



Thomas Megeth, Country Manager der Ballograf Germany/Austria-Cupa GmbH: „Mit einer hochwertigen Traditionsmarke, neuen Designs und attraktiven Margen werden wir den deutschen Werbeartikel-Markt beleben.“

BALLOGRAF AB: PREMIUM-SCHREIBGERÄTE AUS SCHWEDEN

WELTMEISTERLICHE KUGELSCHREIBER

Bei der Fußball-WM in Südafrika ging er allen Schiedsrichtern und Funktionären zur Hand: der offizielle FIFA-Kugelschreiber Epoca von Ballograf. Jetzt kommt die schwedische Traditionsmarke auch im fußballbegeisterten Deutschland mit überzeugenden Leistungen ins Spiel.

Auf der jüngsten, der 49. PSI Messe waren sie erstmals zu sehen und zu testen – die Hochleistungsschreiber des schwedischen Herstellers Ballograf. Die Tinte der international renommierten Premium-Kugelschreiber von Ballograf ist mit acht Kilometern Schreiblänge ausgesprochen ausdauernd. Damit könnte man zum Beispiel den Laufweg eines Fußballprofis in einem Spiel nachzeichnen. Mit hochwertigen Minen aus Edelstahl, dokumentenechter Soft-Ink und einem präzisen Schreibkopf erzielen Ballograf-Schreibgeräte dabei hohen Schreibkomfort. „Das lässt sich in einem Schnelltest leicht prüfen“, sagt Thomas Megeth, Country Manager der Ballograf Germany/Austria-Cupa GmbH und verantwortlich für den Vertrieb in Mitteleuropa (Schwerpunkt Deutschland und Österreich). „Einfach Burgzinnen in einem durchgehenden Strich zeichnen. An den Ecken darf da nichts klecksen.“

MEHR ALS SECHS JAHRZEHNTE ERFAHRUNG

In Deutschland eingeführt wird zunächst ein mehr als 200 Produkte und fünfzehn Serien umfassendes Premium-Sortiment aus Kugelschreibern, Druckbleistiften und Markern im mittleren Preisbereich. „Mit einer hochwertigen Traditionsmarke, neuen Designs und attraktiven Margen werden wir den deutschen Werbeartikel-Markt beleben“, verspricht Megeth. Dabei kann sich Ballograf auf mehr als sechs Jahrzehnte Erfahrung in Produktion und Vermarktung stützen – mit Erfolg: „Derzeit sind wir bereits in mehr als 45 Ländern weltweit vertreten und zählen dort regelmäßig zu den Top-Playern.“

QUALITÄT STEHT GANZ OBEN

Denn trotz digitalen Zeitalters, konkurrierender Billiganbieter und wirtschaftlicher Krisenzeiten schreibt Ballograf gute Zahlen. Verbraucher wollen wieder vermehrt Qualität und Sicherheit, wie aktuelle GfK-Studien zeigen. Gerade im mittleren Preissegment gewinnen Marken seit der Wirtschaftskrise wieder an Bedeutung. Qualität steht bei Ballograf seit jeher ganz oben: Ein Grund, warum sie eine der internatio-



Hochwertige Edelstahl-Minen, Metallschaft, dokumentenechte Tinte – mit Premium-Kugelschreibern wie dem Opus II zählt Ballograf in mehr als 45 Ländern regelmäßig zu den Top-Playern.



Der offizielle FIFA-Kugelschreiber Epoca (oben) von Ballograf war bei der vergangenen Fußball-WM bei jedem Spiel dabei. Jetzt kommt die schwedische Traditionsmarke auf den deutschen Markt, unter anderem mit dem Modell Rondo plus (unten).



nal bekanntesten Schreibwarenmarken ist. Produziert werden die Schreibgeräte, Minen und Marker in Schweden unter Verwendung hochwertiger Rohstoffe und Komponenten auch aus Deutschland. Bei Classic-Serien gibt Ballograf nicht ohne Grund eine lebenslange Garantie auf die Druckmechanik.

UMFASSENDES PREMIUM-SORTIMENT

Das in Deutschland jetzt eingeführte Premium-Sortiment umfasst neben modernen Druckbleistiften und Markern Kugelschreiber für den Fun- und Business-Bereich mit hochwertigem Kunststoffschaft, gummiertem Softschaff (Rondo, Pocket) bis hin zum Metallschaft. Darunter sind der offizielle FIFA-Kugelschreiber Epoca, die umweltfreundliche Produktlinie Friendly so-

wie der moderne Mini-Kugelschreiber Pocket. Alle Kugelschreiber sind mit Edelstahl-Minen ausgestattet, haben dokumentenechte Tinte und sind wiederauffüllbar.

HANDELSPARTNER ALS TEAMPLAYER

Vertrieben wird Ballograf in Deutschland ausschließlich über den Handel. Ziel ist die nachhaltige Kooperation mit Werbeartikelhändlern. „Bei unserer Zusammenarbeit sehen wir die Werbeartikelhändler wie Spieler in einem Fußball-Team. Wir gehen auf die jeweilige Position, Stärke und Leistung ein, entwickeln eine gemeinsame Taktik und spielen dann offensiv nach vorn. So gewinnen alle nicht nur einmal, sondern langfristig und werden dabei gerecht entlohnt: mit Qualität und attraktiver Marge“, erklärt Megeth. <

KURZPROFIL

Das schwedische Unternehmen Ballograf wurde 1945 vom Österreicher Eugen Spitzer gegründet. Als einer der Ersten entwickelte Ballograf einen Kugelschreiber mit Druckmechanik sowie licht- und dokumentenechter Tinte und wurde so schnell zu einer bekannten Marke in den skandinavischen Ländern. 1959 wurde Ballograf von der französischen Firma Société BiC übernommen und 2004 durch ein Management-Buy-out wieder selbstständig. 2010 übernahm die Cupa GmbH den Vertrieb für Mitteleuropa (Schwerpunkt Deutschland und Österreich). Ballograf ist heute in mehr als 45 Ländern weltweit vertreten und eine der international bekannten Schreibwarenmarken. www.ballograf.se