

Presseinformation
Wiener Neudorf, 04.05.2016

Ballograf ab sofort im deutschen Werbeartikelmarkt

Vertrieb der traditionsreichen Schreibwarenmarke über den Werbehandelsverbund „DIE6“

(Wiener Neudorf, 04.05.2016) Die gerade mit dem Prädikat „Superbrand Austria 2015-16“ ausgezeichnete Schreibwarenmarke Ballograf, ist jetzt auch im deutschen Werbeartikelmarkt verstärkt präsent.

Der bundesweite Start erfolgt zunächst im Rahmen einer Listung als Lieferantenpartner der 16 Werbeartikel-Spezialisten, die sich unter dem Namen „DIE6“ zusammengeschlossen haben. Das Programm ist sowohl im Internet-Shop als auch im neuen Katalog der Gruppe enthalten. Rechtzeitig zum Deutschland-Start ist auch der brandneue „Ballograf-Katalog“ verfügbar.

Für Geschäftsführer Thomas Megeth von Ballograf Austria/Germany ein Grund zur besonderen Freude: „Mit unserer Präsenz auf dem deutschen Werbeartikelmarkt schließen wir eine große Lücke in unserem europäischen Vertriebsnetz. Ballograf weist nicht nur in Österreich und Skandinavien hohe Bekanntheitswerte und Qualitätsattribute aus, sondern auch in Nachbarländern, wie der Schweiz und Italien.“

Dass Ballograf im Zeitraum 2015-16 in Österreich von der in London ansässigen internationalen Organisation Superbrands die weltweit begehrte Auszeichnung „Superbrand Austria“ erhalten hat, ist Anerkennung der konsequenten Arbeit für die Marke und die hohe Qualität des Sortiments. Verlässlichkeit, Sympathie und Einzigartigkeit der Produkte und die konsequente „Made in Europe (Sweden)“-Strategie werden auch die in Deutschland Werbung treibenden Unternehmen überzeugen.

Ballograf – Eine internationale Marke mit österreichischen Wurzeln

Ballograf wurde 1945 vom gebürtigen Österreicher Eugen Spitzer in Göteborg (Schweden) gegründet. In Kooperation mit dem ebenfalls aus Österreich stammenden Entwickler und Techniker Friedrich Schächter – erfand unter anderem die heute weltweit gängige Kugelschreiber-Prüfmaschine – wurde der erste Ballograf Kugelschreiber mit Druckmechanik sowie licht- und dokumentenechter Tinte entwickelt. Die Marke ist in über 45 Ländern weltweit vertreten und eine der international bekanntesten Schreibwarenmarken. Die Niederlassung für Österreich und Deutschland-Ballograf Austria/Germany – Cupa GmbH ist in Wiener Neudorf (bei Wien) ansässig.

Ballograf setzt seit jeher auf hochwertig verarbeitete Materialien, um zu begeistern. So etwa mit der lebenslangen Garantie auf die Druckmechanik oder mit einer Schreibleistung von mindestens 8.000 Metern, mit dokumentenechter Soft Tinte – der Garant für nachhaltig wirkende Werbebotschaften.

Ihr Ansprechpartner:
Thomas Megeth

Ballograf Austria/ Germany – CUPA GmbH
Tel.: +43 (0)2236 367656
megeth@ballograf.at
www.ballograf-werbekugelschreiber.de

