

EXKLUSIV!

REGAL/market Studie



**Meist
empfohlene
Marke
2016**

Quelle: REGAL/market

■ Berufs-Info für Handel und Markenartikler:

Die Sieger-Marken

Wie hoch ist die Empfehlungsrate einer Marke? market erhob exklusiv für REGAL diesen hochinteressanten Aspekt. Einkäufer, Vertriebsmanager, Kaufleute und Marktleiter erhalten damit eine wichtige und ganz moderne Orientierungshilfe. Dies gilt sowohl für die Zusammenstellung von Sortimenten als auch für das Handling eines Artikels im Markt. Darüber hinaus ergänzt die Empfehlungsrate die bisher bekannte Produktinformation.

Studienbeschreibung

Ausgehend von 20 verschiedenen Produktbereichen war das Ziel dieser Studie den emotionalen Zugang der Bevölkerung zu den einzelnen Marken in Abhängigkeit zur Bekanntheit zu definieren. Diesbezüglich wurde die Empfehlungsbereitschaft herangezogen, d.h. wie groß ist der Anteil der Kenner, die eine Marke in jedem Fall weiterempfehlen würden. Daraus resultiert eine Empfehlungsrate, die sich aus dem Summenwert der Note 1 und der Hälfte der Note 2 zusammensetzt. Befragt wurden 250 Personen im Zeitraum zwischen 20. November bis 9. Dezember 2015.

Details zur Studie finden Sie unter www.regal.at/aktuell.asp

