

## Ballograf

# Sattes Plus mit neuen Vertriebskanälen

Ballograf hält seine Schlagzahl. Weltweit schnellten die Umsätze auf rund zehn Millionen Euro hinauf. Dabei entwickelte vor allem das USA-Geschäft eine enorme Zugkraft. Zudem trieben Großaufträge (FIFA WM 2014) die Volumina nach oben. Auch in Österreich sei ein Aufwind spürbar. „Wir dürfen uns im abgelaufenen Jahr über ein Plus von acht Prozent freuen“, erklärt Ballograf-Österreich Geschäftsführer Thomas Megeth im REGAL-Gespräch.

**Plus bei werbebedruckten Artikel.** Die Sparte werbebedruckter Artikel sorgte genauso wie die



Ballograf-Österreich  
Geschäftsführer  
Thomas Megeth

Ausweitung der Vertriebsstellen (Post mit Gut Aiderbichl-Aufsteller, Müller Drogerien) für einen Umsatzturbo. Rund 20 Prozent lukriert Ballograf im Retail (consumer goods). Wobei im LEH die Nachfrage an Qualität und damit die Markenbedeutung wieder zunehme. „Der Konsument schaut in unserem Segment, gerade bei diesen Vertriebs-

linien, nicht unbedingt auf den Preis und geht auch kaum Preisvergleiche ein.“

**Umsatzplan.** Dennoch erwartet sich Megeth für BTS (Back to school) 2013 aufgrund sinkender Schülerzahlen keine großen Umsatzsprünge. Obwohl sich etwa mit dayli und auch anderen LEH-Partnern neue Vertriebskanäle öffnen könnten. „Wir möchten in erster Linie unsere BTS-Umsätze halten, nehmen uns aber insgesamt dennoch ein Plus von rund fünf Prozent vor.“

**Trends und Preisschwellen.** Marktumbrechende Trends seien aktuell nicht spürbar. „Dennoch sind vor allem weitere bunte, knallige Schafftfarben gefragt. Dementsprechend versuchen wir auch unsere aktuelle Epoca-Range zu ergänzen.“ Ballograf setze zudem auf die Erfolgsfaktoren Zuverlässigkeit und Qualität. „So geben wir etwa lebenslange Garantie auf unsere Druckmechanik und arbeiten ausschließlich mit dokumentenechter Tinte.“ Auch die Preisschwellen sind für einen erfolgreichen Launch maßgeblich. „So sind Kugelschreiber zwischen vier und neun Euro für den LEH/DFH und Retail ein Thema.“ Die erste spürbare Preisschwelle für hochwertige Schreibgeräte liege bei 39 Euro, die zweite bei 49 Euro.

## Ihr Onlineshop!

Besuchen Sie unsere Homepage auf

[www.awenzo.at](http://www.awenzo.at)



*Ihr Onlineshop im  
non-food Segment.*

**ONLINE-  
RABATT!  
-20%  
im Juni**

Ihr Web-Code:  
Regal13

Dieses Angebot richtet sich nur an Händler. Eine Registrierung ist erforderlich.

## Bestellungen unter:

[www.awenzo.at](http://www.awenzo.at)

Gratis Hotline: 0800 / 206657

Freefax: 0800 / 206659